

24. August 2022

Marketing & Geschäftsentwicklung

Ein eigenes Geschäft zu führen, ist herausfordernd. Den Umsatz und die Umsatzentwicklung steuern, den richtigen Preis für die eigenen Dienstleistungen setzen, Angebote definieren, das Marketing ankurbeln, alle administrativen Aufgaben im Griff zu haben – all das gehört zum Alltag von selbständigen Dienstleistern. In diesem Kurs lernen Sie die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Basics mit Fokus auf Marketing-Grundlagen.



Kursinhalt

Marketing

- Marketing-Grundlagen
- Angebot: wie definiere und positioniere ich mein Angebot
- Preisgestaltung: wie setze ich den richtigen Preis für meine Dienstleistungen
- Promotion: wie kommuniziere ich und wie mache ich Werbung (analog und digital)
- Kanal: wie gelangt der Kunde zu meinem Angebot

Geschäftsentwicklung

- Wie stelle ich mich mit den unterschiedlichen Marketing-Elementen auf, um mein Geschäft erfolgreich zu entwickeln
- Was beeinflusst meinen Umsatz und was sind Hebel zur Umsatzsteigerung
- Effizienzsteigerung: Digitalisierung als Chance

Kursziel

Die Teilnehmenden

- verstehen die Grundlagen des Marketings
- kennen die vier Marketing-Elemente Angebot, Preis, Promotion und Kanal und wissen, wie sie diese für das eigene Geschäft definieren können
- verstehen mit welchen Massnahmen sie den Umsatz steigern können und verstehen, welche Massnahmen für sie individuell sinnvoll sind
- kennen die Möglichkeiten, wie sie ihren Arbeitsalltag noch effizienter gestalten können

Dozenten

Simona Bürgi & Michael Bürgi
Geschäftsführer Quick Technologies AG

Simona Bürgi, ehem. Marketing-Managerin
Michael Bürgi, ehem. Unternehmensberater

Kursinfo

Theorie
7 Kursstunden | max. 15 Teilnehmer

Voraussetzung

Interessierte Fachpersonen und Laien

📅 Mittwoch, 24. August 2022

🕒 9.00 – 12.30 Uhr und 13.30 – 17.00 Uhr

👥 vdms-asmm-Mitglieder CHF 190.00

👥 Nichtmitglieder CHF 255.00

👕 Bequeme Kleidung

! Mitbringen: Schreibmaterial, Mobiltelefon

📅 Anmeldung: 4 Wochen vor Kursbeginn