

24. August 2026

Businessplan für eine Praxis-eröffnung

In diesem Kurs werden die wesentlichen Schritte zur erfolgreichen Planung und Umsetzung einer eigenen Praxis behandelt. Die Themen reichen von Marktanalyse über Finanzplanung bis hin zur strategischen Positionierung. Praxisnahe Methoden und wertvolle Tipps werden vermittelt, um Ideen strukturiert zu Papier zu bringen. Dieser Kurs bietet die Möglichkeit, in eine unternehmerische Zukunft zu starten.



Kursinhalt

In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden, einen Businessplan für eine Praxis zu erstellen. Zunächst erfolgt eine Marktanalyse zur Identifikation relevanter Zielgruppen und deren Bedürfnisse. Dann wird erläutert, wie ein überzeugendes Konzept für die angebotenen Dienstleistungen entwickelt werden kann. Ein weiterer Bestandteil ist die Erstellung eines Finanzplans mit Prognosen und Investitionen. Zudem werden Strategien vermittelt, die die erfolgreiche Gründung und Führung der Praxis unterstützen. Ziel ist es, einen Businessplan zu entwickeln, der als solide Grundlage für die Praxis dient.

Kursziel

Die Teilnehmenden

- entwickeln einen Businessplan
- formulieren das Ziel der Praxis sowie ein Leitbild, das die Visionen widerspiegelt
- kennen und definieren ihr Zielpublikum
- beschreiben ihre Dienstleistungen
- führen eine Marktanalyse durch, um die aktuelle Wettbewerbssituation und die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe zu identifizieren
- entwickeln eine Marketingstrategie
- erstellen eine Finanzprognose, die Investitionen und Umsatzprognosen umfasst
- skizzieren einen Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der Praxis und mögliches Wachstum

ONLINE-KURS

Dozentin

Véronique von Arx

Kursinfo

Online-Kurs

1 Kursstunde | max. 50 Teilnehmende

Voraussetzung

TherapeutIn mit medizinischem Wissen

📅 Montag, 24. August 2026

⌚ 18.00 – 19.00 Uhr

📍 Wo immer Sie möchten, mit Ihrem Computer oder Laptop

💵 vdms-asmm-Mitglieder CHF 50.00

💵 Nichtmitglieder CHF 70.00

Der Online-Kurs wird über das Programm Zoom durchgeführt.

Sie erhalten vor Kursbeginn den Zugangslink per E-Mail zugestellt.